1 Charakteristik und strategische Ausrichtung des Unternehmens

Die Firma Pestel PUR-Kunststofftechnik GmbH & Co. KG (Pestel) ist ein mittelständiges Unternehmen in Chemnitz. Wie aus der Firmenbezeichnung zu ersehen ist, werden technische Formteile aus Polyurethan hergestellt und bearbeitet. Je nach Kundenwunsch ist eine Farbgebung möglich. Diese PUR-Kunststoffteile werden mit spezifischen vom Kunden gewünschten Eigenschaften hergestellt. Dabei entsteht keine Massenware, sondern qualitativ hochwertige und technologisch innovative Produkte/ Dienstleistungen. Im eigenen Werkzeugbau werden die für den Polyurethan-Formgebungsprozess erforderlichen Werkzeuge aus Metall hergestellt. Es können Metallwerkzeuge bis zu einer Größe von 4000 x 2000 x 1000 mm Außenabmessung angefertigt werden.

Das Unternehmen wurde 1990 gegründet und ist seitdem in einem stetigen Wachstum begriffen. Das spiegelt sich in steigenden Umsatzzahlen, in einem erweiterten Leistungsangebot (z.B. Herstellung von Großteilen – d.h. ständige Weiterentwicklung / Verbesserung) sowie in der Schaffung von zusätzlichen Dauerarbeitsplätzen wider.

Hierbei kommen folgende Werte zum Einsatz:

2 Qualitätspolitik

1. Kundenzufriedenheit
Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen.

2. Erhaltung Marktanteile
Wir wollen für unsere Kunden und auch für uns klare Wettbewerbsvorteile schaffen und auch in Fragen des Umweltschutzes und des Arbeits- und Gesundheitsschutzes ein verlässlicher Partner sein. Wir wollen das Wachstum unseres Unternehmens sichern, indem wir Märkte, auf denen wir bereits vertreten sind, mit sinnvollen und innovativen Produkten, Services und Lösungen bedienen und unsere Marktanteile erhalten. Außerdem wollen wir in neue Bereiche vorstoßen, die auf unsere Technologien und Kompetenzen aufbauen und die Interessen unserer Kunden und andere interessierte Parteien berücksichtigen.

3. Wachstum
Unsere Ideen und unser Wissen schaffen neue Produkte und sichern unsere Zukunft. Damit wollen wir die Probleme der Kunden lösen und deren Anforderungen und Erwartungen erfüllen. Wir sehen in Veränderungen des Marktes eine Chance für mehr Wachstum, um unsere Gewinne und Fähigkeiten in den Dienst der Entwicklung und Bereitstellung innovativer Produkte, Services und Lösungen zu stellen, die den neu entstehenden Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden.

4. Führungskompetenz
Wir wollen das Qualitätsmanagement kontinuierlich an neue Gegebenheiten anpassen und verbessern. Aus der Qualitätspolitik werden die Unternehmens- und Prozessziele abgeleitet, um dadurch die Führungskräfte zu fördern, die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Qualitätsziele zu übernehmen und sich mit unseren Grundwerten zu identifizieren.

5. Mitarbeiterzufriedenheit
Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es ein Anliegen, die Mitarbeiter zu informieren und durch Schulungen in dem notwendigen Wissen und den Fähigkeiten zu unterstützen.

Durch Setzung von Zielen verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung. Die Verantwortung für die Umsetzung dieser Politik trägt jeder Mitarbeiter in seinem Aufgabenbereich. Die Qualitätspolitik ist für jeden aus den interessierten Kreisen zugänglich und wird durch die vom Unternehmen beauftragten Personen und Organisationen mitgeteilt.

6. Erfolg
Unser Ziel ist es, ausreichend Gewinn zu erwirtschaften, um das weitere Wachstum unseres Unternehmens zu finanzieren und um Ressourcen bereitzustellen, die wir zum Erreichen unserer (Unternehmensziele) Qualitätsziele und weiteren Aufgaben benötigen.

7. Fortlaufende Verbesserung
Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen unserer Aufgaben zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte kontinuierlich zu erhöhen.

8. Null-Fehler-Philosophie
Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.

3 Grundsatzerklärung zum QM-System

Zur Erfüllung vertraglich vereinbarter Kundenanforderungen, zur Planung, Durchführung, Überwachung und Verbesserung aller qualitätsrelevanten Tätigkeiten und zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit ist in unserem Unternehmen ein Qualitätsmanagement-System nach **ISO 9001** eingeführt worden und wird im gesamten Unternehmen praktiziert.

Die QM-Dokumentation und den darin zitierten dokumentierten Informationen wie z. B. Prozessbeschreibungen sind verbindlich für alle Mitarbeiter des Unternehmens.

Der Beauftragte der obersten Leitung hat die Aufgabe, zu gewährleisten, dass die erforderlichen Prozesse im QM-System aufrechterhalten werden, regelmäßig über die Leistungsfähigkeit des QM-Systems und notwendige Verbesserungen zu berichten (z. B. anhand durchgeführter interner Audits) und im Unternehmen das Bewusstsein zur Erfüllung der Kundenanforderungen zu fördern. Er soll dafür die Unterstützung der Geschäftsleitung und aller Mitarbeiter im Unternehmen erhalten.

Durch die genannten Maßnahmen soll die auf der vorhergehenden Seite beschriebene Qualitätspolitik des Hauses verwirklicht werden. Dabei dient die Qualitätspolitik allen Mitarbeitern als verbindliche Richtlinie für qualitätsbewusstes, kundenorientiertes und verantwortliches Handeln.

Chemnitz, den 19.05.2022